

Référence	Créaweb1 – Mise à jour Janvier 2020
Durée	14 heures (2 jours)
Pédagogie	– Alternance théorie – pratique – Applications à des cas concrets – Mise en situation – Questions / réponses sur les thèmes abordés – Temps d'échange
Public Visé	Tout public désireux de créer son site Internet
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE
Prérequis	– Connaissances de base sur le Web – Utilisation courante d'un navigateur Web, de Microsoft Windows ou de Apple MacOS
Lieu	Dans nos locaux ou sur site

1 Objectifs / Finalités

- Maîtriser la démarche de création de site Internet, le cahier des charges
- Comprendre les différentes étapes de création d'un site Internet, du projet à la mise en ligne finale
- Connaître et savoir choisir les bons outils pour créer son site ou le modifier
- Modifier, gérer et améliorer les contenus, les actualités, ... de son site Internet

2 Thématiques

Maîtriser la démarche de création de site Internet et les différentes étapes de sa construction

- Création du cahier des charges en fonction des besoins et des souhaits
- Dimensionnement du site, de son hébergement... en fonction des besoins et des coûts
- Comprendre les différentes étapes de création d'un site Internet
- Comprendre la relation client-serveur et la relation entre la sémantique, les bases de données éventuelles et l'affichage final
- Maîtriser les aspects juridiques liés au choix d'un domaine, à l'utilisation de contenus, d'images
- Maîtriser les aspects juridiques liés à l'utilisation et la collecte d'informations personnelles
- Comprendre les droits et les devoirs des différents acteurs intervenant autour d'un site Internet

Connaître et savoir choisir les bons outils pour créer son site ou le modifier

- Tour d'ensemble des principaux éditeurs de script
- Tour d'ensemble des CMS adaptés au cahier des charges défini préalablement
- Définition de critères de choix entre outils et de priorités
- Connaissance des bases de *Responsive Design*

Modifier, gérer et améliorer les contenus, les actualités et améliorer la qualité de son site Internet

- Création de contenus de qualité facilitant la lecture et le référencement
- Gestion des contenus
- Gestion des actualités et de leur diffusion
- Sélection de mots clés pertinents avec les contenus en vue d'un référencement amélioré.

3

Evaluations

- Evaluations pratiques à la fin de chaque séquence avec si besoin reprise des savoir-faire non acquis.