Développeur Intégrateur Web

Référence	DevInt1 – Mise à jour 2/2024
Durée	sur mesure
Pédagogie	– Alternance théorie/pratique – Vidéoprojection des étapes – Applications à des cas concrets
Public Visé	Tout public
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE Thomas Quantin Gaëlle Henaf
Prérequis	– Maîtrise de Windows ou MacOS – Maîtrise des navigateurs Internet – Connaissances de base en design
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Code CPF : 208980 – ENI HTML

1 Objectifs / Finalités

- Mener à bien une mission à compétences complètes au sein d'un service Internet ou d'une agence web
- Conduire un projet Internet : analyse et mise en place d'un cahier des charges – planification des actions – gestion des moyens
- Réaliser un site web : propositions de chartes graphiques – développement – débogage
- Rédiger des supports professionnels d'utilisation : support d'utilisation – support back-office
- Gérer un site : mise en place des supports d'e-marketing – conformité au droit
- Conseiller : préconisation de pratiques – mise en place d'outils de veille

2 Thématiques

Séquence 1 : Les languages HTML 5 /CSS3

- Utilisation d'un environnement de test
- Séparation sémantique / mise en forme
- Les balises utiles des langages HTML5 et CSS3
- Vue générale des balises les plus courantes en HTML5
- Adaptation des pages et de la sémantique aux moteurs de recherche

- Validation du code
- Débuggage
- Mise en ligne et utilisation d'un client FTP

Séquence 2 : Le language PHP

- Language PHP et sites dynamiques
- Les fonctions utiles en PHP
- Différences et choix entre PHP et Javascript
- Formulaires, données, bases de données
- Notions de sécurité et de protection des données

Séquence 3 : Utilisation de CMS (Gestionnaires de contenu)

- Vue d'ensemble des principaux CMS du marché
- Installation, mise en place
- Front-office, back-office
- Gestion du CMS, des contenus, des utilisateurs et des droits.
- Création d'une charte graphique, gestion des contraintes techniques et graphiques
- Gestion de la sécurité
- Gestion du référencement

Séquence 4 : Boutiques en ligne

- Choix d'un CMS adapté
- Spécificités d'une boutique par rapport à un CMS classique
- Gestion des niveaux de back-office, stocks, produits...
- Rédaction de supports pour les utilisateurs et gestionnaires non informaticiens
- Gestion du référencement spécifique à une boutique

Séquence 5 : Relation entre le client et le développeur

- Conseils et préconisations de pratiques et d'outils
- Préconisations de sécurité
- Mise en place d'un cahier des charges et définition exacte des besoins
- Gestion du temps et des moyens
- Préconisations de conformité au droit

Séquence 6 : Référencement et réseaux sociaux

- Gestion des priorités de référencement

- Adaptation des pages, du code et des méthodes utilisées pour favoriser le référencement
- Création de liens avec les réseaux sociaux et préconisations pour faciliter ces liens
- Référencement naturel / référencement payant

3 Evaluations

- Evaluations pratiques après chaque séquence avec si besoin reprise des savoir-faire non acquis
- Evaluation pratique en fin de stage
- Possibilité de passage de la certification TOSA Code en fin de stage