

Référence	ComWeb3 – Mise à jour Décembre 2019
Durée	7 heures (1 jour)
Pédagogie	<ul style="list-style-type: none"> – Alternance de 5 minutes de théorie pour 15 minutes de pratique – Applications à des cas concrets – Questions / réponses sur les thèmes abordés
Public Visé	– Tout public professionnel
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> – Utilisation de Microsoft Windows ou de Apple MacOS – Connaissances de base en Internet
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Oui : 237190

1 Objectifs / Finalités

- Connaître et maîtriser les spécificités des outils de marketing web
- Utiliser le e-marketing dans une démarche globale de communication
- Optimiser les outils, le temps et les ressources
- Améliorer l'efficacité d'une démarche de communication web

2 Thématiques

Le marketing Web

- Les spécificités de ce média et des usagers
- Trouver la place de sa société dans le web et adapter la communication à ce positionnement
- Utiliser les outils de marketing web
- La communication virale / sociale
- Positionner le marketing web dans une démarche globale de communication

Communication web efficiente

- Utiliser les bons outils au bon moment

- Optimiser les outils, le temps et les ressources
- Repérer les relais de communication, impliquer les usagers et les internautes dans la démarche de communication
- Améliorer l'efficacité de la communication et repérer les points qui peuvent être améliorés

3 Evaluations

- Evaluations pratiques à la fin de chaque séquence de travail avec reprise des points non maîtrisés si nécessaire