Réaliser un site internet à partir de Wordpress

Référence	WordpressCréa2020 – Mise à jour 08/2025
Durée	sur mesure
Pédagogie	-Pédagogie orientée projet -Vidéoprojection des étapes à réaliser -Supports de cours en ligne (plate-forme Moodle) -Mise en situation
Public Visé	Salariés, gérants d'entreprise, indépendants
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE Thomas Quantin Gaëlle Henaf Mathilde Girard
Prérequis	-Connaissances de base sur le Web -Utilisation courant d'un navigateur Internet, de Microsoft Windows, MacOS ou de Linux
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Oui : ICDL – Édition de sites web – RS6560 ou Créer et gérer des sites web avec WordPress (Tosa) – RS6965

1 Objectifs / Finalités

- Définir une stratégie de communication numérique et des services liés
- Réaliser un cahier des charges des fonctionnalités et utilisations prévues pour le site
- Installer, paramétrer et maintenir un site WordPress
- Créer des contenus adaptés au public visé
- Utiliser les outils d'analyse d'audience pour améliorer le référencement et le trafic
- Lier la communication « site » à une communication sociale
- Maitriser la gestion et la protection des données personnelles (RGPD)

Réaliser un site internet à partir de Wordpress

2 Thématiques

Formation modularisée et personnalisée aux compétences préalables et aux besoins du stagiaire

Séquence 1 : Préparer la mise en place d'un site WordPress

- Réaliser un cahier des charges de construction du site en fonction des objectifs de l'entreprise ou de la marque
- Analyser les fonctionnalités nécessaires liées à WordPress et à ses extensions
- Réaliser l'arborescence du site
- Sélectionner un thème en fonction des besoins graphiques et fonctionnels
- Sélectionner un hébergement adapté aux usages et au trafic visé

Séquence 2 : Installer et paramétrer un site WordPress

- Installer l'environnement WordPress
- Effectuer les configurations de base
- Installer et configurer un thème
- Maîtriser les fonctionnalités de l'environnement administrateur
- Evaluer, installer et paramétrer des plug-ins et des extensions WordPress
- Installer et paramétrer Google Insights et lui adjoindre un identifiant Analytics
- Utiliser un compte Google Webmaster Tools
- Optimiser les éléments pour le référencement et le GreenDev

Séquence 3 : Adapter les contenus au public visé

- Utiliser les bonnes pratiques en rédaction web
- Utiliser les bons wording pour le référencement naturel (SEO)
- Créer et utiliser des contenus adaptés au public visé
- Adapter le contenu aux moteurs de rechercher et au public en situation en handicap

Séquence 4 : Référencement, communication et réseaux sociaux

- Les méthodes de communication (e-mail, communication locale numérique, mobile, vidéo)
- Les moteurs de recherche et leur fonctionnement
- Adapter sa communication et le contenu des pages web aux moteurs de recherche
- Les outils gratuits de référencement
- Le référencement gratuit (SEO)
- Le référencement payant (SEM)
- La publicité display
- L' analyse d' audience

- La communication virale et sociale (Réseaux sociaux)
- Les liens entre réseaux sociaux et CMS
- Le développement d'une communauté sur les réseaux sociaux (cibles, persona, règles d'affichage, de communication, storytelling…)
- Webmarketing appliqué aux CMS

Séquence 5 : Boutiques WordPress

- Création et administration de boutiques utilisant le moteur CMS WordPress
- Gestion de la sécurité
- Gestion des données personnelles (RGPD)

Séquence 6 : Gestion et protection des données personnelles

- Création d'outils numériques conformes à la RGDP
- Application d'une stratégie de protection des données personnelles sur un site existant et dans les procédures existantes d'une entreprise

Séquence 7 : Adaptation et création d'images pour le web (optionnelle)

- Bases de l'imagerie numérique
- Colorimétrie
- L'interface de Adobe Photoshop
- L'espace de travail
- Les calques
- Création de documents
- Détourage
- Filtres
- Retouche photo
- Les images sous Illustrator
- Les styles d'objets
- Formats de fichiers, exportation et impression

3 Evaluations

- Evaluation pratique en fin de chaque séquence avec reprise si nécessaire des points non acquis en totalité
- Evaluation théorique et pratique en fin de stage

- Possibilité de préparation à la certification Google Partners
- Certification inscrite au RNCP et éligible CPF