Maîtriser et utiliser le copywriting

Référence	CPY-2022
Durée	65h - Mise à jour 10/2023
Pédagogie	– Pédagogie projet : Utilisation de cas concrets et / ou du cas de l'entreprise des apprenants comme support de projet pour l'exercice – Formation pratique et personnalisée aux besoins et aux compétences initiales de l'apprenant ou l'apprenante – Supports de cours numériques
Public Visé	Chefs d'entreprise, responsables de communication, rédacteurs et rédactrices web / print
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE
Prérequis	• Connaissances de base en communication (prérequis pouvant être intégré dans la formation) • Utilisation courante du français
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD

1 Objectifs / Finalités

- Les fondamentaux du copywriting
- Structurer et écrire pour vendre
- Connaître et utiliser les techniques et les astuces pour être efficace
- Mettre en pratique une stratégie de copywriting pour le marketing
- Réaliser de A à Z une opération de la stratégie à la création des textes
- Lien entre le texte et le visuel

2 Thématiques

Module 1 : Les fondamentaux du copywriting

- la différence entre rédacteur web, copywriter et storyteller
- l'importance de l'écriture inclusive, éco-responsable et ses astuces

Module 2 : Avant d'écrire le moindre mot

- Création d'une persona
- Définition d'un ton éditorial
- Vaincre le syndrome de la page blanche

Module 3 : Les structures d'écriture qui convertissent

- La structure d'une bonne page de vente
- AIDA pour les réseaux et l'e-mailing
- Créer une stratégie d'écriture sans couture mais en respectant les spécificités de chaque réseau ou de chaque support
- Adapter le texte à l'image

Module 4 : Les techniques BONUS

- Varier les rythmes de lecture
- Penser au visuel de son texte
- Utiliser d'autres formats comme la vidéo
- Réaliser des A/B tests
- Liste des pros à suive sur les réseaux

Module 5 : Réalisation d'une stratégie de A à Z

- Conception d'une stratégie de Copywriting de l'étude jusqu'à la création de wording et de textes adaptés à l'usage et aux supports
- Etude de comportement d'utilisateurs test et techniques pour obtenir des résultats probants aux enquêtes AB/BA
- Adaptation du copywriting déjà réalisé aux résultats obtenus sur le ou les groupes test
- Réalisation d'une stratégie et mise en place
- Evolution de la stratégie et adaptation à la réaction du public.
- Analyse d'audience et de ROA.

3 Evaluations

- Evaluation pratique à l'issue de chaque module avec reprise des points de blocage si besoin
- Remise d'une attestation d'évaluation à l'issue de la formation