

Référence	DevInt1
Durée	sur mesure
Pédagogie	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Alternance théorie/pratique</li> <li>– Vidéoprojection des étapes</li> <li>– Applications à des cas concrets</li> </ul>
Public Visé	Tout public
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Maîtrise de Windows ou MacOS</li> <li>– Maîtrise des navigateurs Internet</li> <li>– Connaissances de base en Web</li> <li>– Connaissances de base en design</li> </ul>
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Oui : Code CPF : 236252

## 1 Objectifs / Finalités

- Mener à bien une mission à compétences complètes au sein d'un service Internet ou d'une agence web
- Conduire un projet Internet : analyse et mise en place d'un cahier des charges – planification des actions – gestion des moyens
- Réaliser un site web : propositions de chartes graphiques – développement – débogage
- Rédiger des supports professionnels d'utilisation : support d'utilisation – support back-office
- Gérer un site : mise en place des supports d'e-marketing – conformité au droit
- Conseiller : préconisation de pratiques – mise en place d'outils de veille

## 2 Thématiques

### Séquence 1 : Les langages HTML 5 /CSS3

- Séparation sémantique / mise en forme
- Les balises utiles des langages HTML5 et CSS3
- Adaptation des pages et de la sémantique aux moteurs de recherche
- Validation du code
- Débuggage

## **Séquence 2 : Le langage PHP**

- Langage PHP et sites dynamiques
- Les fonctions utiles en PHP
- Différences et choix entre PHP et Javascript
- Formulaires, données, bases de données
- Notions de sécurité et de protection des données

## **Séquence 3 : Utilisation de CMS (Gestionnaires de contenu)**

- Vue d'ensemble des principaux CMS du marché
- Installation, mise en place
- Front-office, back-office
- Gestion du CMS, des contenus, des utilisateurs et des droits.
- Création d'une charte graphique, gestion des contraintes techniques et graphiques
- Gestion de la sécurité
- Gestion du référencement

## **Séquence 4 : Boutiques en ligne**

- Choix d'un CMS adapté
- Spécificités d'une boutique par rapport à un CMS classique
- Gestion des niveaux de back-office, stocks, produits...
- Rédaction de supports pour les utilisateurs et gestionnaires non informaticiens
- Gestion du référencement spécifique à une boutique

## **Séquence 5 : Relation entre le client et le développeur**

- Conseils et préconisations de pratiques et d'outils
- Préconisations de sécurité
- Mise en place d'un cahier des charges et définition exacte des besoins
- Gestion du temps et des moyens
- Préconisations de conformité au droit

## **Séquence 6 : Référencement et réseaux sociaux**

- Gestion des priorités de référencement
- Adaptation des pages, du code et des méthodes utilisées pour favoriser le référencement
- Création de liens avec les réseaux sociaux et préconisations pour faciliter ces liens
- Référencement naturel / référencement payant

## 3 Evaluations

- Evaluations pratiques après chaque séquence avec si besoin reprise des savoir-faire non acquis
- Evaluation pratique en fin de stage
- Possibilité de passage de la certification TOSA Code en fin de stage