

Référence	Venteligne2 – Mise à jour 2019
Durée	14 heures ( 2 jours )
Pédagogie	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Alternance de 5 minutes de théorie pour 15 minutes de pratique</li> <li>– Applications à des cas concrets</li> <li>– Questions / réponses sur les thèmes abordés</li> </ul>
Public Visé	– Tout public professionnel réalisant ou souhaitant réaliser des campagnes e-marketing
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Bonne utilisation de Microsoft Windows ou de Apple MacOS</li> <li>– Maîtrise des bases d'Internet</li> </ul>
Lieu	Dans nos locaux ou sur site

## 1 Objectifs / Finalités

- Connaître et utiliser les outils d'analyse d'audience
- Connaître et utiliser les outils de campagnes e-mailing
- Maîtriser les quality rank, page rank et autres outils de mesure de qualité et de référencement
- Repérer les bons usages et les améliorations nécessaires pour améliorer ses campagnes e-mailing

## 2 Thématiques

### **Les outils d'analyse d'audience**

- Les outils intégrés aux CMS ou optionnels
- Les outils liés à l'hébergeur ou au fournisseur de services
- Les outils externes de mesure et d'analyse d'audience (dont les outils fournis par les régies publicitaires)

### **Les campagnes e-mailing**

- Rappels juridiques sur l'utilisation de données personnelles
- Les bons usages en campagne e-mailing

- Construction d'une base de données en vue de campagnes e-mailing
- Outils de conception et d'envoi d'e-mailing
- Utilisation et décryptage des informations relevées par les outils de mesure d'efficacité d'un e-mailing
- Ciblage, traitement de la base de données et améliorations nécessaires pour améliorer ses campagnes e-mailing

## **La mesure de qualité et de pertinence**

- Utilisation des outils de mesure et de notation de la qualité et de la pertinence d'un contenu
- Traitement des données de mesure de qualité et de pertinence en vue d'orienter l'évolution des contenus et sites Internet.
- Création de stratégie d'amélioration du référencement organique

## 3 Evaluations

- Evaluations pratiques à la fin de chaque séquence de travail avec reprise des points non maîtrisés si nécessaire