

|                           |                                                                                                                                                |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Référence                 | WordpressCréa – Mise à jour 11 /2020                                                                                                           |
| Durée                     | Sur mesure                                                                                                                                     |
| Pédagogie                 | -Pédagogie orientée projet<br>-Vidéoprojection des étapes à réaliser<br>-Supports de cours en ligne (plate-forme Moodle)<br>-Mise en situation |
| Public Visé               | Tout public                                                                                                                                    |
| Animateur / Formateur     | Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE                                                                                                                    |
| Prérequis                 | -Connaissances de base sur le Web<br>-Utilisation courant d'un navigateur Internet, de Microsoft Windows, MacOS ou de Linux                    |
| Lieu                      | Dans nos locaux, sur site ou en FOAD                                                                                                           |
| Formation éligible au CPF | Oui : Code 236514 ou 236252 (ENI)                                                                                                              |

## 1 Objectifs / Finalités

- Définir une stratégie de communication numérique et des services liés
- Réaliser un cahier des charges des fonctionnalités et utilisations prévues pour le site
- Installer, paramétrer et maintenir un site WordPress
- Maîtriser les langages Web : HTML, CSS
- Créer des contenus adaptés au public visé
- Utiliser les outils d'analyse d'audience pour améliorer le référencement et le trafic
- Lier la communication « site » à une communication sociale

## 2 Thématiques

### Séquence 1 : Préparer la mise en place d'un site WordPress

- Réaliser un cahier des charges de construction du site en fonction des objectifs de l'entreprise ou de la marque

- Analyser les fonctionnalités nécessaires liées à WordPress et à ses extensions
- Réaliser l'arborescence du site
- Sélectionner un thème en fonction des besoins graphiques et fonctionnels
- Sélectionner un hébergement adapté aux usages et au trafic visé

## **Séquence 2 : Installer et paramétrer un site WordPress**

- Installer l'environnement WordPress
- Effectuer les configurations de base
- Installer et configurer un thème
- Maîtriser les fonctionnalités de l'environnement administrateur
- Evaluer, installer et paramétrer des plug-ins et des extensions WordPress
- Installer et paramétrer Google Insights et lui adjoindre un identifiant Analytics
- Utiliser un compte Google Webmaster Tools
- Optimiser les éléments pour le référencement et le GreenDev

## **Séquence 3 : Adapter les contenus au public visé**

- Utiliser les bonnes pratiques en rédaction web
- Utiliser les bons wording pour le référencement naturel (SEO)
- Créer et utiliser des contenus adaptés au public visé
- Adapter le contenu aux moteurs de recherche et au public en situation en handicap

## **Séquence 4 : Les langages HTML 5 /CSS3**

- Utilisation d'un environnement de développement et de test
- Séparation sémantique / mise en forme
- Grammaire et balises HTML5 et CSS3, création de documents normalisés
- Vue générale de l'ensemble des balises HTML5
- Adaptation des pages et de la sémantique aux moteurs de recherche
- Utilisation des classes et des ID, optimisation des liens HTML/CSS
- Utilisation des tableaux, formulaires, box et positionnement du contenu en CSS
- Validation du code et choix des balises utilisables en fonction des navigateurs
- Débuggage
- Maîtrise du responsive Design et des sites adaptatifs
- Mise en ligne et utilisation d'un client FTP
- Création de thèmes à partir de feuilles de style CSS et d'animations graphiques CSS
- Création d'une Landing Page en HTML et CSS

## **Séquence 5 : Référencement, communication et réseaux sociaux**

- Les méthodes de communication (e-mail, communication locale numérique, mobile, vidéo)
- Les moteurs de recherche et leur fonctionnement
- Adapter sa communication et le contenu des pages web aux moteurs de recherche
- Les outils gratuits de référencement
- Le référencement gratuit (SEO)
- Le référencement payant (SEM)
- La publicité display
- L'analyse d'audience
- La communication virale et sociale (Réseaux sociaux)

### 3 Evaluations

- Evaluation pratique en fin de chaque séquence avec reprise si nécessaire des points non acquis en totalité
- Evaluation théorique et pratique en fin de stage