

Réaliser un site internet à partir de Wordpress et maitriser les langages Web : HTML/CSS

Référence	WordpressCréa - Mise à jour 11/2020
Durée	Sur mesure
Pédagogie	-Pédagogie orientée projet
	-Vidéoprojection des étapes à réaliser
	-Supports de cours en ligne (plate-forme
	Moodle)
	-Mise en situation
Public Visé	Tout public
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE
Prérequis	-Connaissances de base sur le Web
	-Utilisation courant d'un navigateur Internet, de
	Microsoft Windows, MacOS ou de Linux
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Oui : Code 236514 ou 236252 (ENI)

1 Objectifs / Finalités

- Définir une stratégie de communication numérique et des services liés
- Réaliser un cahier des charges des fonctionnalités et utilisations prévues pour le site
- Installer, paramétrer et maintenir un site WordPress
- Maîtriser les langages Web : HTML, CSS
- Créer des contenus adaptés au public visé
- Utiliser les outils d'analyse d'audience pour améliorer le référencement et le trafic
- Lier la communication « site » à une communication sociale

2 Thématiques

Séquence 1 : Préparer la mise en place d'un site WordPress

 Réaliser un cahier des charges de construction du site en fonction des objectifs de l'entreprise ou de la marque





Réaliser un site internet à partir de Wordpress et maitriser les langages Web : HTML/CSS

- Analyser les fonctionnalités nécessaires liées à WordPress et à ses extensions
- Réaliser l'arborescence du site
- Sélectionner un thème en fonction des besoins graphiques et fonctionnels
- Sélectionner un hébergement adapté aux usages et au trafic visé

Séquence 2 : Installer et paramétrer un site WordPress

- Installer l'environnement WordPress
- Effectuer les configurations de base
- Installer et configurer un thème
- Maîtriser les fonctionnalités de l'environnement administrateur
- Evaluer, installer et paramétrer des plug-ins et des extensions WordPress
- Installer et paramétrer Google Insights et lui adjoindre un identifiant Analytics
- Utiliser un compte Google Webmaster Tools
- Optimiser les éléments pour le référencement et le GreenDev

Séquence 3 : Adapter les contenus au public visé

- Utiliser les bonnes pratiques en rédaction web
- Utiliser les bons wording pour le référencement naturel (SEO)
- Créer et utiliser des contenus adaptés au public visé
- Adapter le contenu aux moteurs de rechercher et au public en situation en handicap

Séquence 4 : Les languages HTML 5 / CSS3

- Utilisation d'un environnement de développement et de test
- Séparation sémantique / mise en forme
- Grammaire et balises HTML5 et CSS3, création de documents normalisés
- Vue générale de l'ensemble des balises HTML5
- Adaptation des pages et de la sémantique aux moteurs de recherche
- Utilisation des classes et des ID, optimisation des liens HTML/CSS
- Utilisation des tableaux, formulaires, box et positionnement du contenu en CSS
- Validation du code et choix des balises utilisables en fonction des navigateurs
- Débuggage
- Maîtrise du responsive Design et des sites adaptatifs
- Mise en ligne et utilisation d'un client FTP
- Création de thèmes à partir de feuilles de style CSS et d'animations graphiques CSS
- Création d'une Langing Page en HTML et CSS

Séquence 5 : Référencement, communication et réseaux sociaux





Réaliser un site internet à partir de Wordpress et maitriser les langages Web : HTML/CSS

- Les méthodes de communication (e-mail, communication locale numérique, mobile, vidéo)
- Les moteurs de recherche et leur fonctionnement
- Adapter sa communication et le contenu des pages web aux moteurs de recherche
- Les outils gratuits de référencement
- Le référencement gratuit (SEO)
- Le référencement payant (SEM)
- La publicité display
- L' analyse d' audience
- La communication virale et sociale (Réseaux sociaux)

3 Evaluations

- Evaluation pratique en fin de chaque séquence avec reprise si nécessaire des points non acquis en totalité
- Evaluation théorique et pratique en fin de stage

