Compétences digitales : Webdesigner CMS

Référence	DevIntdesign2 - Mise à jour Août 2021
Durée	Sur mesure
Pédagogie	– Alternance théorie/pratique – Vidéoprojection des étapes – Applications à des cas concrets – Création de projets réels
Public Visé	Tout public
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE
Prérequis	– Maîtrise de Windows ou MacOS – Maîtrise des navigateurs Internet – Connaissances de base en design
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Code CPF : 236514

1 Objectifs / Finalités

- Mener à bien une mission à compétences complètes au sein d'un service Internet ou d'une agence web
- Effectuer l'ensemble des opérations de création et de maintenance d'un site Internet: propositions de chartes graphiques – développement – débogage – support
- Gérer un site : mise en place des supports d'e-marketing – conformité au droit
- Maîtriser les techniques de référencement

2 Thématiques

Séquence 1 : Utilisation de CMS (Gestionnaires de contenu)

- Vue d'ensemble des principaux CMS du marché
- Installation, mise en place
- Front-office, back-office
- Gestion du CMS, des contenus, des utilisateurs et des droits.
- Création d'une charte graphique, gestion des contraintes techniques et graphiques
- Gestion de la sécurité
- Gestion du référencement

Séquence 2 : Boutiques en ligne

- Choix d'un CMS adapté
- Spécificités d'une boutique par rapport à un CMS classique
- Gestion des niveaux de back-office, stocks, produits…
- Rédaction de supports pour les utilisateurs et gestionnaires non informaticiens
- Gestion du référencement spécifique à une boutique
- Optimisation et gestion de la sécurité

Séquence 3 : Relation entre le client et le développeur

- Conseils et préconisations de pratiques et d'outils
- Préconisations de sécurité
- Mise en place d'un cahier des charges et définition exacte des besoins
- Gestion du temps et des moyens
- Préconisations de conformité au droit
- Application de la RGPD, du Responsive Design et de l'accessibilité

Séquence 4 : Référencement et réseaux sociaux

- Gestion des priorités de référencement
- Adaptation des pages, du code et des méthodes utilisées pour favoriser le référencement
- Création de liens avec les réseaux sociaux et préconisations pour faciliter ces liens
- Référencement naturel / référencement payant
- Préparation de la certification Google Digital Active

Séquence 5 : Bases de l'imagerie numérique

- Définition, résolution d'une image
- Colorimétrie
- Formats de fichiers
- Images bitmap et vectorielles
- Contraintes et fonctionnalités liées à la création d'images pour un site Internet
- Contraintes et fonctionnalités liées à la création d'images pour une sortie « print »
- Les modes colorimétriques : RVB, TSL, CMJN, Pantone

Séquence 6 : L'interface de Adobe Photoshop

- Configurer et sauvegarder son espace de travail
- Utiliser les palettes d'outils
- L'espace de travail
- Les modes d'affichage
- Le zoom

- L'outil panoramique

Séquence 7 : Les calques

- Créer des calques
- Gérer les calques
- Utiliser les calques spéciaux (arrière-plan, réglages, remplissage…)
- Utiliser la duplication, le groupement et la fusion de calques
- Utiliser les masques
- Les formats de fichiers
- Enregistrer pour retoucher ultérieurement, pour le Web ou le « Print »
- Imprimer à partir de Photoshop

Séquence 8 : Le déplacement et la sélection

- Les modes de sélection de base
- Le lasso et la baguette magique
- Les outils de transformation et de déplacement

Séquence 9 : Retouche photo

- Utiliser les histogrammes
- Régler les niveaux, le contraste et la luminosité
- Régler la balance des couleurs
- Utiliser les outils de retouche et de correction d'image
- L'outil pipette
- Le pot de peinture
- Créer des dégradés et appliquer des effets

Séquence 10 : Réalisation de projets

- Réalisation de projets en lien avec l'entreprise, la carrière professionnelle ou personnelle du stagiaire.

3 Evaluations

- Evaluations pratiques par réalisation de projets complets après chaque séquence avec si besoin reprise des savoir-faire non acquis
- Evaluation pratique en fin de stage : Réalisation de projets de A à Z

Compétences digitales : Webdesigner CMS

- Certification TOSA