

Référence	WordpressCréa2020 – Mise à jour 11/2023
Durée	sur mesure
Pédagogie	–Pédagogie orientée projet –Vidéoprojection des étapes à réaliser –Supports de cours en ligne (plate-forme Moodle) –Mise en situation
Public Visé	Salariés, gérants d'entreprise, indépendants
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE Thomas Quantin Gaëlle Henaf Adeline Pramil
Prérequis	–Connaissances de base sur le Web –Utilisation courant d'un navigateur Internet, de Microsoft Windows, MacOS ou de Linux
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Oui : ICDL – Édition de sites web – RS6166

1 Objectifs / Finalités

- Définir une stratégie de communication numérique et des services liés
- Réaliser un cahier des charges des fonctionnalités et utilisations prévues pour le site
- Installer, paramétrer et maintenir un site WordPress
- Créer des contenus adaptés au public visé
- Utiliser les outils d'analyse d'audience pour améliorer le référencement et le trafic
- Lier la communication « site » à une communication sociale
- Maîtriser la gestion et la protection des données personnelles (RGPD)

2 Thématiques

Formation modularisée et personnalisée aux compétences préalables et aux besoins du stagiaire

Séquence 1 : Préparer la mise en place d'un site WordPress

- Réaliser un cahier des charges de construction du site en fonction des objectifs de l'entreprise ou de la marque
- Analyser les fonctionnalités nécessaires liées à WordPress et à ses extensions
- Réaliser l'arborescence du site
- Sélectionner un thème en fonction des besoins graphiques et fonctionnels
- Sélectionner un hébergement adapté aux usages et au trafic visé

Séquence 2 : Installer et paramétrer un site WordPress

- Installer l'environnement WordPress
- Effectuer les configurations de base
- Installer et configurer un thème
- Maîtriser les fonctionnalités de l'environnement administrateur
- Evaluer, installer et paramétrer des plug-ins et des extensions WordPress
- Installer et paramétrer Google Insights et lui adjoindre un identifiant Analytics
- Utiliser un compte Google Webmaster Tools
- Optimiser les éléments pour le référencement et le GreenDev

Séquence 3 : Adapter les contenus au public visé

- Utiliser les bonnes pratiques en rédaction web
- Utiliser les bons wording pour le référencement naturel (SEO)
- Créer et utiliser des contenus adaptés au public visé
- Adapter le contenu aux moteurs de recherche et au public en situation en handicap

Séquence 4 : Référencement, communication et réseaux sociaux

- Les méthodes de communication (e-mail, communication locale numérique, mobile, vidéo)
- Les moteurs de recherche et leur fonctionnement
- Adapter sa communication et le contenu des pages web aux moteurs de recherche
- Les outils gratuits de référencement
- Le référencement gratuit (SEO)
- Le référencement payant (SEM)
- La publicité display
- L'analyse d'audience

- La communication virale et sociale (Réseaux sociaux)
- Les liens entre réseaux sociaux et CMS
- Le développement d'une communauté sur les réseaux sociaux (cibles, persona, règles d'affichage, de communication, storytelling...)
- Webmarketing appliqué aux CMS

Séquence 5 : Boutiques WordPress

- Création et administration de boutiques utilisant le moteur CMS WordPress
- Gestion de la sécurité
- Gestion des données personnelles (RGPD)

Séquence 6 : Gestion et protection des données personnelles

- Création d'outils numériques conformes à la RGDP
- Application d'une stratégie de protection des données personnelles sur un site existant et dans les procédures existantes d'une entreprise

Séquence 7 : Adaptation et création d'images pour le web (optionnelle)

- Bases de l'imagerie numérique
- Colorimétrie
- L'interface de Adobe Photoshop
- L'espace de travail
- Les calques
- Création de documents
- Détourage
- Filtres
- Retouche photo
- Les images sous Illustrator
- Les styles d'objets
- Formats de fichiers, exportation et impression

3

Evaluations

- Evaluation pratique en fin de chaque séquence avec reprise si nécessaire des points non acquis en totalité
- Evaluation théorique et pratique en fin de stage

Réaliser un site internet à partir de Wordpress

- Possibilité de préparation à la certification Google Partners
- Certification inscrite au RNCP et éligible CPF