Webmarketing et compétences digitales

Référence	MarDig2019 – Mise à jour Janvier 2021
Durée	Sur mesure
Pédagogie	• Pédagogie orientée projet • Présentation étape par étape • Mise en place d'un projet avec le stagiaire • Supports de cours numériques Dans le cadre d'une formation réalisée en distanciel synchrone, les séances sont réalisées en vidéoconférence en direct via le logiciel Zoom. Elles font l'objet d'une captation distribuée exclusivement aux apprenants de cette session pour leur permettre de ne pas avoir besoin de prendre de notes. En outre, les supports de cours sont disponibles sur Extranet Moodle.
Public Visé	Tout public sensibilisé aux stratégies marketing
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE Adeline Pramil
Prérequis	Bonne utilisation de Microsoft Windows ou de MacOS
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	237190 – Aussies Certification

1 Objectifs / Finalités

- Définir une stratégie multicanal
- Optimiser l'expérience utilisateur d'un site ou d'un service web
- Utiliser les outils d'analyse d'audience pour adapter ses actions de marketing digital
- Créer un site vitrine ou Ecommerce
- Réaliser un cahier des charges mobile / fixe / web ...
- Piloter la création de sites web en respectant l'accessibilité

- Développer des espaces clients
- Utiliser les outils mail
- Assurer la sécurité de son poste informatique et des communications numériques

2 Thématiques

Cette formation est modulable et personnalisable, chaque séquence étant indépendante des autres.

Séquence 1 : Le digital dans l'entreprise

- Analyser les tendances avec les outils numériques
- Dématérialiser les process et les services
- Définir une politique sur les réseaux sociaux
- Créer des liens entre les médias sociaux, web, mobiles et traditionnels
- Créer et entretenir du lien avec les communautés web et les influenceurs

Séquence 2 : Piloter un projet web

- Créer un site vitrine
- Créer un site e-commerce
- Réaliser un cahier des charges pour les projets web ou mobile
- Optimiser la performance d'un site web, les parcours utilisateur…
- Mesurer l'efficience et l'améliorer grâce aux outils d'analyse d'audience
- Créer et optimiser les campagnes de référencement payant
- Améliorer le SEO, utiliser Google Search Console, faire des recommandations aux équipes de développeurs quand aux stratégies à mettre en place
- Effectuer des e-mailing et traitement des courriels entrants et sortants, création de groupes d'envoi

Séquence 3 : Sécurité et bonnes pratiques

- Sécurisation des mots de passes, des accès à sa propre machine ou à des services en ligne
- Connaissance des outils de protection informatique
- Création d'une stratégie générale de sécurisation
- Application de la RGPD (partie sécurité des données)

Séquence 4 : Intégrer les technologies de l'entreprise digitale

- La sécurité du numérique
- Outils de bureau numérique
- Intégrer les solutions Cloud et SaaS

- La gestion de données, le respect de la RGPD (partie respect de la vie privée et professionnelle)
- Les outils collaboratifs de management
- La mise en pratique du travail collaboratif
- Nouvelles pratiques, barrière public-privé, utilisation mixte des devices

Séquence 5 : Optimiser l'expérience utilisateur

- Utiliser le digital pour améliorer la communication avec le client
- Elaborer une stratégie de référencement
- Etudier les comportements du consommateur numérique
- Dynamiser ses outils de communication numérique
- Faire une veille des tendances.

Séquence 6 : Les languages HTML 5 /CSS3

- Utilisation d'un environnement de développement et de test
- Séparation sémantique / mise en forme
- Grammaire et balises HTML5 et CSS3, création de documents normalisés
- Vue générale de l'ensemble des balises HTML5
- Adaptation des pages et de la sémantique aux moteurs de recherche
- Utilisation des classes et des ID, optimisation des liens HTML/CSS
- Utilisation des tableaux, formulaires, box et positionnement du contenu en CSS
- Validation du code et choix des balises utilisables en fonction des navigateurs
- Débuggage
- Maîtrise du responsive Design et des sites adaptatifs
- Mise en ligne et utilisation d'un client FTP
- Création de thèmes à partir de feuilles de style CSS et d'animations graphiques CSS
- Création d'une Langing Page en HTML et CSS

3 Evaluations

- Evaluation sur cas pratique au cours de chaque séquence et sur chaque projet avec revue si necessaire des éléments non acquis et conseils pour rendre les usages plus efficaces
- Evaluation détaillée en fin de parcours
- Possibilité de certification en fin de formation

Dans le cadre d'une formation réalisée à distance, les modalités d'évaluation restent les mêmes qu'en présentiel. A chaque séance, stagiaires et formateurs signent une feuille d'émargement.

Webmarketing et compétences digitales