

Référence	MarKDi2019 – Mise à jour 10/2022
Durée	Sur mesure
Pédagogie	● Pédagogie orientée projet ● Présentation étape par étape ● Mise en place d'un projet avec le stagiaire ● Supports de cours numériques
Public Visé	Tout public sensibilisé aux stratégies marketing
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE Thomas Quantin Gaëlle Henaf Adeline Pramil
Prérequis	Bonne utilisation de Microsoft Windows ou de MacOS
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Tosa Wordpress : 6208

1 Objectifs / Finalités

- Définir une stratégie multicanal
- Mettre en oeuvre et piloter cette stratégie
- Optimiser l'expérience utilisateur d'un site ou d'un service web
- Utiliser les outils d'analyse d'audience pour adapter ses actions de marketing digital
- Créer un site vitrine
- Créer un site e-commerce
- Réaliser un cahier des charges mobile / fixe / web ...
- Piloter la création de sites web en respectant l'accessibilité
- Développer des espaces clients
- Maîtriser les méthodes agiles

2 Thématiques

Séquence 1 : Le digital dans l'entreprise

- Analyser les tendances avec les outils numériques
- Dématérialiser les process et les services
- Définir une stratégie omnicanal
- Définir une politique sur les réseaux sociaux
- Créer des liens entre les médias sociaux, web, mobiles et traditionnels
- Créer et entretenir du lien avec les communautés web et les influenceurs
- Préparer la conception d'un site à base de CMS WordPress

Séquence 2 : Piloter un projet web à partir de l'outil WordPress

- Créer un site vitrine
- Créer un site e-commerce
- Réaliser un cahier des charges pour les projets web ou mobile
- Optimiser la performance d'un site web, les parcours utilisateur...
- Mesurer l'efficacité et l'améliorer grâce aux outils d'analyse d'audience
- Créer et optimiser les campagnes de référencement payant
- Améliorer le SEO, utiliser Google Search Console, faire des recommandations aux équipes de développeurs quand aux stratégies à mettre en place

Séquence 3 : Intégrer les technologies de l'entreprise digitale

- La sécurité du numérique
- Outils de bureau numérique
- Intégrer les solutions Cloud et SaaS
- La gestion de données, le respect de la RGPD
- Les outils collaboratifs de management et les plug-ins WordPress permettant de créer du travail collaboratif
- La mise en pratique du travail collaboratif
- Nouvelles pratiques, barrière public-privé, utilisation mixte des devices

Séquence 5 : Optimiser l'expérience utilisateur

- Utiliser le digital pour améliorer la communication avec le client
- Elaborer une stratégie de référencement
- Etudier les comportements du consommateur numérique
- Dynamiser ses outils de communication numérique
- Faire une veille des tendances.

Séquence 6 : La communication numérique

- Connaître les différents réseaux de communication numérique ainsi que les réseaux sociaux
- Communiquer en adéquation avec les différents réseaux sociaux et les différents canaux

Séquence 7 Optionnelle : Publications numériques / Adobe Photoshop et Illustrator

- Utiliser les outils de retouche simples et avancés de Adobe Photoshop
- Utiliser les outils de création de Photoshop et Illustrator
- Créer des publications numériques, retoucher, réaliser des photomontages avancés dans le cadre d'une démarche de digitalisation de l'entreprise.
- Vectoriser et utiliser les objets vectoriels pour créer des publications numériques avancées

Cette séquence est mise en place en fonction des prérequis de formation pour créer des visuels utilisables sur les sites créés.

3

Evaluations

- Evaluation sur cas pratique au cours de chaque séquence et sur chaque projet avec revue si nécessaire des éléments non réutilisables
- Possibilité de passage de la certification TOSA WordPress en fin de formation, certification valide 2 ans à partir du passage.