

Référence	SE02020 – Mise à jour Juillet 2020
Durée	28 heures
Pédagogie	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pédagogie orientée projet : Utilisation de projets réels pour réaliser les opérations de A à Z durant la formation.</li> <li>● Mises en application multiples</li> <li>● Supports de cours numériques</li> <li>● Formation personnalisée et adaptée aux besoins de l'apprenant ou de l'entreprise</li> </ul>
Public Visé	Tout public en charge de la stratégie web / webmarketing d'une marque ou d'une entreprise
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE Thomas Quantin
Prérequis	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Utilisation des réseaux sociaux</li> <li>– Utilisation de Microsoft Windows, Linux ou MacOS</li> </ul>
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	237359

## 1 Objectifs / Finalités

- Connaître et savoir utiliser les outils d'optimisation de référencement
- Optimiser un site en vue d'améliorer son référencement
- Utiliser les bons mots clés en rapport au public visé
- Améliorer le référencement naturel d'un site ou d'une marque
- Utiliser les outils de mesure d'audience
- Utiliser le marketing viral

## 2 Thématiques

### Module 1 : Contenus web

- Création de contenus adaptés,
- Améliorer la qualité d'un site pour améliorer son référencement naturel,
- Concevoir une newsletter, un blog
- Optimisation des contenus pour le référencement naturel,
- Augmenter le quality rank d'un site.

## **Module 2 : Référencement social**

- Animation des réseaux sociaux d'entreprise adaptés,
- Création de contenu de qualité dynamique en vue d'augmenter les performances sociales,
- Mise en place des pages de présentation adaptées aux besoins des marques,
- Utilisation des outils de mesure d'audience intégrés aux réseaux sociaux.

## **Module 3 : Référencement naturel**

- Principes du référencement naturel,
- Création d'une stratégie SEO globale et omnicanale,
- Etude des mots clés adaptés aux personae ciblées,
- Utilisation de Google Insights et d'Analytics en vue d'optimiser la stratégie SEO et de la modifier en cas de besoin,
- Ouverture vers le SEM (Référencement financé)

### 3

## Evaluations

- Evaluation continue en cours de formation avec remédiation des points de difficulté
- Evaluation pratique en fin de formation
- Passage du TOSA Compétences digitales