

Référence	WebScE2021 – Mise à jour janvier 2021
Durée	Sur mesure
Pédagogie	<ul style="list-style-type: none"> – Utilisation de cas concrets, mise en place de stratégie réelle – Points théoriques au cours de la mise en pratique globale – Supports de cours numériques via extranet – Animation personnalisée en fonction des attentes et du secteur d'activité de l'apprenant
Public Visé	Tout public
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE
Prérequis	Utilisation d'un navigateur Internet, de Microsoft Windows, MacOS ou Linux, connaissances de base en navigation web
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	237190

1 Objectifs / Finalités

- Maîtriser la communication numérique
- Créer des contenus de qualité pour les sites CMS (type WordPress)
- Utiliser les réseaux sociaux pour de la communication marketing
- Utiliser l' emailing dans une démarche webmarketing
- Connaître les règles, droits et devoirs en communication numérique

2 Thématiques

Séquence 1 : La communication numérique

- Ecrire pour le web, utiliser les bonnes accroches, le bon langage pour le bon public
- Utiliser le principe AIDA pour attirer le lecteur et augmenter le retour sur investissement
- Créer une communication numérique sans couture et efficace
- Créer des contenus pour sites CMS WordPress conformes SEO / SEM

- Animer un site WordPress, un blog, ... avec des contenus appropriés, adaptés et référencables

Séquence 2 : Les réseaux sociaux

- Communiquer sur les réseaux sociaux dans un but webmarketing
- Utiliser les outils de mise en avant de publication
- Maîtriser les couts et étudier les statistiques liées aux publications
- Créer des publications de qualité
- Les droits et les devoirs de la communication sur les réseaux sociaux
- Faire vivre une communauté sociale

Séquence 3 : L' emailing

- Créer des publications accessibles et conformes aux normes de qualité du web
- Communiquer efficacement avec des outils emailing
- Etudier les statistiques de lecture et d'action pour affiner la stratégie et la personae
- Créer une stratégie de communication sans couture et évolutive dans la durée
- Les droits et les devoirs de la communication courriel
- L' emailing, les antispam et la RGPD

3

Evaluations

- Evaluations pratiques formatives à l'issue de chaque séquence avec reprise des points non assimilés
- Evaluation pratique en fin de formation
- Passage de la certification Aussiecertification