Webmarketing : Sites CMS Wordpress, référencement et réseaux sociaux

Référence	WebmarketingCréa2021 – Mise à jour Février 2021
Durée	Sur mesure
Pédagogie	-Pédagogie orientée projet -Vidéoprojection des étapes à réaliser -Supports de cours en ligne (plate-forme Moodle) -Mise en situation -Utilisation des cas concrets des apprenants .
Public Visé	Salariés, gérants d'entreprise, indépendants
Animateur / Formateur	Aurélian BELLOU-BOUSSELAIRE Thomas Quantin
Prérequis	-Connaissances de base sur le Web -Utilisation courant d'un navigateur Internet, de Microsoft Windows, MacOS ou de Linux
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD
Formation éligible au CPF	Oui : Code 237190

1 Objectifs / Finalités

- Définir une stratégie de communication numérique et des services liés
- Réaliser un cahier des charges des fonctionnalités et utilisations prévues pour le site
- Installer, paramétrer et maintenir un site WordPress
- Créer des contenus adaptés au public visé
- Utiliser les outils d'analyse d'audience pour améliorer le référencement et le trafic
- Lier la communication « site » à une communication sociale
- Maitriser la gestion et la protection des données personnelles (RGPD)
- Créer des contenus visuels adaptés à une utilisation web

Webmarketing : Sites CMS Wordpress, référencement et réseaux sociaux

2 Thématiques

Formation modularisée et personnalisée aux compétences préalables et aux besoins du stagiaire

Séquence 1 : Préparer la mise en place d'un site WordPress

- Réaliser un cahier des charges de construction du site en fonction des objectifs de l'entreprise ou de la marque
- Analyser les fonctionnalités nécessaires liées à WordPress et à ses extensions
- Réaliser l'arborescence du site
- Sélectionner un thème en fonction des besoins graphiques et fonctionnels
- Sélectionner un hébergement adapté aux usages et au trafic visé

Séquence 2 : Installer et paramétrer un site WordPress

- Installer l'environnement WordPress
- Effectuer les configurations de base
- Installer et configurer un thème
- Maîtriser les fonctionnalités de l'environnement administrateur
- Evaluer, installer et paramétrer des plug-ins et des extensions WordPress
- Installer et paramétrer Google Insights et lui adjoindre un identifiant Analytics
- Utiliser un compte Google Webmaster Tools
- Optimiser les éléments pour le référencement et le GreenDev

Séquence 3 : Adapter les contenus au public visé

- Utiliser les bonnes pratiques en rédaction web
- Utiliser les bons wording pour le référencement naturel (SEO)
- Créer et utiliser des contenus adaptés au public visé
- Adapter le contenu aux moteurs de rechercher et au public en situation en handicap
- Adapter la gestion des données à la RGPD

Séquence 4 : Référencement, communication et réseaux sociaux

- Les méthodes de communication (e-mail, communication locale numérique, mobile, vidéo)
- Les moteurs de recherche et leur fonctionnement
- Adapter sa communication et le contenu des pages web aux moteurs de recherche
- Les outils gratuits de référencement
- Le référencement gratuit (SEO)

- Le référencement payant (SEM)
- La publicité display
- L' analyse d' audience
- La communication virale et sociale (Réseaux sociaux)
- Les liens entre réseaux sociaux et CMS
- Le développement d'une communauté sur les réseaux sociaux (cibles, persona, règles d'affichage, de communication, storytelling…)
- Webmarketing appliqué aux CMS

Séquence 5 : Création des pages entreprise sur les réseaux sociaux

- Créer un profil personnel pour l'adminitrateur
- Créer une page entreprise / marque / produit adaptée
- Faire un choix maîtrisé de nom de page
- Utiliser de manière efficiente l'interface d'administration de la page
- Ajouter des applications ou des liens d'informations vers la page ou depuis la page

Séquence 6 : Connecter la page

- Maîtriser les « like », partages, followers…
- Maîtriser les connexions directes vers Facebook depuis un autre média
- Identifier les pages concurrentes et les marques et pages de référence
- Créer des liens de contenu entre plusieurs pages
- Maîtriser le contenu dupliqué et le droit d'auteur

Séquence 7 : Animer une communauté

- Gérer les comptes de gestion de la page
- Définir les contenus et la ligne éditoriale en fonction des attentes de la communication globale de l'entreprise
- Ajouter des « posts », créer et animer des événements
- Utiliser les images, la vidéo, les Tag, les stories
- Obtenir les premiers fans et les premiers visiteurs
- Faire grossir la communauté avec des fans de qualité et adaptés au public visé
- Dialoguer avec les visiteurs de la page
- Gérer la sortie de produit, les évolutions de gamme de l'entreprise et les crises.

Séquence 8 : Enrichir la communauté

- Ajuster l'expérience utilisateur
- Créer une boutique Facebook
- Ajouter des fonctionnalités à la page
- Ajouter des applications à la page
- Créer et administrer des sondages et des concours
- Gérer mieux et plus efficacement.

Séquence 9 : Les outils publicitaires et statistiques des réseaux sociaux

- L'utilité de la publicité Facebook
- Les campagnes Instagram
- Créer des campagnes publicitaires pour la page
- Créer des campagnes publicitaires pour mettre en avant une publication
- Etablir un budget cohérent avec les attentes et les performances organiques
- Sélectionner les bons formats publicitaires
- Contrôler les campagnes de publicité et leur efficacité
- Analyser les comportements et les statistiques démographiques
- Mesurer le retour sur investissement
- Utiliser les outils Insight et pixel

Séquence 10 (Optionnelle) : Création d'images adaptées

- Présentation du logiciel Adobe Illustrator : Le plan, l'espace de travail
- Le dessin vectoriel
- Les outils de dessin : Crayon, pinceau, plume
- Les formes fermées et les formes primitives
- Les sélections : Les deux flèches, le lasso, l'isolation
- Les outils de traitement : Gomme, cutter, la manipulation ,déformations, symétrie
- Les calques
- La colorimétrie
- Les formats d'import et d'export

3 Evaluations

- Evaluation pratique en fin de chaque séquence avec reprise si nécessaire des points non acquis en totalité

Webmarketing : Sites CMS Wordpress, référencement et réseaux sociaux

- Evaluation théorique et pratique en fin de stage
- Possibilité de préparation à la certification Google Partners
- Certification inscrite au RNCP et éligible CPF