Piloter une stratégie de communication

Référence	COM2023 – Mise à jour Septembre 2023
Durée	Sur mesure
Pédagogie	• Apports théoriques • Partage d'expérience • Etude de cas • Formation réalisée par une formatrice spécialiste de la communication et de la communication numérique
Public Visé	• Cadres, responsables opérationnels en charge de la communication interne ou externe • Managers en charge des missions de communication
Animateur / Formateur	
Prérequis	• Bonne maîtrise de la langue française
Lieu	Dans nos locaux, sur site ou en FOAD

1 Objectifs / Finalités

- Créer une stratégie de communication multicanal
- Choisir les canaux de communication
- Piloter les plans d'action et les modifier si besoin, par exemple dans le cas d'une crise
- Evaluer et moduler les actions en fonction des résultats

2 Thématiques

Concevoir les stratégies de communication

- Comprendre les évolutions de la communication
- Connaître les acteurs, les opinions, les outils de communication
- Créer une stratégie conforme à celle de l'entreprise et établir un positionnement adapté
- Valiser l'image, la réputation et le e-réputation
- Réaliser des études, des tests… à partir de cas concrets.

Mettre en oeuvre le plan de communication

- Les étapes essentielles pour créer un et mettre en oeuvre un plan de communication adapté aux objectifs
- Positionner son entreprise, comprendre les cibles, les cœurs de cible, les prescripteurs, les communications principales

Communication digitale

- Intégrer le digital dans une stratégie omni-canaux sans couture
- Interagir avec les communautés et les réseaux sociaux

Pilotage de plan de communication

- Créer un plan opérationnel reprenant les actions de communication appropriées
- Créer une communication cohérente en définissant un budget adapté à la stratégie et au positionnement produit
- Créer et mesurer les indicateurs de stratégie. Mesurer la performance des différents outils de communication.

3 Evaluations

- Evaluation pratique sur cas concret tout au long de la formation
- Remise d'une attestation de fin de formation avec détail des notions abordées et les items validés durant la formation.