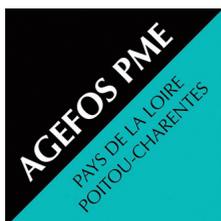




TRANSITIONS NUMÉRIQUES ACTIONS DE FORMATIONS

Avec le soutien de :



Nos ACTIONS

Parce que demain **90% des emplois** feront appel à des **compétences numériques**.
(source: *commission européenne*)

1

ACTION
pré-formative*

Diagnostic interne en entreprise

Durée : 7 heures

Objectifs :

- Réaliser l'**état des lieux** du positionnement numérique actuel de l'entreprise.
- Définir les besoins et les **évolutions possibles**.
- Construire un **plan de formation** en fonction des besoins.

2

COM WEB
Réseaux
sociaux

Savoir communiquer sur les réseaux sociaux, gérer sa e-réputation

Durée : 14 heures

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement des **réseaux sociaux**.
- **Gérer l'image** de l'entreprise et des personnes sur les réseaux sociaux.
- Utiliser les réseaux sociaux dans la **stratégie globale** de communication.

Utilisations professionnelles des smartphones et des tablettes numériques

Durée : 7 heures

Objectifs :

- Sélectionner les **outils matériels** adaptés à chaque usage et **optimiser** l'utilisation de chaque outil.
- Identifier les **besoins** et les **enjeux** liés à l'utilisation des équipements mobiles connectés.
- Sélectionner les **outils logiciels** outils à l'amélioration des performances de l'entreprise.
- Gérer les **«devices»** personnels et leur usage professionnel.
- Communiquer et **utiliser le «cloud»** pour la transmission de données.

Intégrer les outils du web dans sa stratégie de communication

Durée : 7 heures

Objectifs :

- Connaître et **maîtriser** les spécificités des **outils de marketing web**.
- Utiliser le **e-marketing** dans une démarche globale de communication.
- Optimiser les outils, le temps et les ressources.
- Améliorer l'**efficacité** d'une démarche de **communication web**.

3

CRÉATION site
Référencement

Créer son site internet : Solutions, cahier des charges, contenus, aspects juridiques

Durée : 14 heures

Objectifs :

- Maîtriser la **démarche de création** de site internet, le cahier des charges.
- Comprendre les **différentes étapes** de création d'un site internet du projet à la mise en ligne finale.

* Suivi obligatoirement d'une action de Formation Transitions Numériques.

CRÉATION site Référencement (suite)

- Connaître et savoir choisir les **bons outils** pour **créer son site** ou le **modifier**.
- Modifier, gérer et améliorer les contenus, les actualités, de son site internet.

Optimiser son référencement sur le web

Durée : 7 heures

Objectifs :

- Maîtriser **son image sur Internet** et sa **visibilité**.
- Connaître les principes et les usages du **référencement naturel** (organique)
- Utiliser **Google Adwords** et **Bing** pour améliorer sa visibilité et ses **performances** sur Internet.
- Connaître et utiliser les **outils d'analyse du trafic** sur son site Internet.



PILOTAGE Projets Internet

Piloter efficacement un projet Internet

Durée : 7 heures

Objectifs :

- Définir ses **objectifs** (communication, vente, image...).
- Identifier le type de **site adapté à ses objectifs**.
- Rédiger un **cahier des charges**.
- Sélectionner les **prestataires compétents** et maîtriser les coûts.



VENTE en ligne E-marketing

Vendre en ligne

Durée : 21 heures

Objectifs :

- Connaître les **indispensables** pour vendre sur Internet.
- Maîtriser **la démarche** de création d'un site marchand.
- Gérer les stocks, le back-office, les commandes.
- Connaître et savoir **choisir les bons outils** pour **créer son site** ou le **modifier**.
- Connaître les **bases indispensables en sécurité informatique** et les acteurs ou solutions pour sécuriser son site, ses paiements, son interface de gestion....

Comment suivre les performances des campagnes e-marketing

Durée : 14 heures

Objectifs :

- Connaître et utiliser les **outils d'analyse d'audience**.
- Connaître et utiliser les **outils de campagnes e-mailing**.
- Maîtriser les **quality rank, page rank** et autres outils de mesure de **qualité** et de **référencement**.
- Repérer les **bons usages** et les améliorations nécessaires pour **améliorer ses campagnes e-mailing**.



AUTRE Action

Votre Avis nous intéresse !

- Précisez :**
- Contactez nous par mail : contact@sylvan-larochelle.com



Sylvan accompagne votre TRANSITION



THÈME	INTITULÉ de l'ACTION
1 ACTION PRÉ-FORMATIVE	<input type="checkbox"/> ACTION Pré-Formative
2 COM WEB RÉSEAUX SOCIAUX	<input type="checkbox"/> Savoir communiquer sur les réseaux sociaux, gérer sa e-réputation. <input type="checkbox"/> Utilisations professionnelles des Smartphones et des tablettes numériques. <input type="checkbox"/> Intégrer les outils du web dans sa stratégie de communication.
3 CRÉATION SITE RÉFÉRENCIEMENT	<input type="checkbox"/> Créer son site internet : Solutions, cahier des charges, contenus, aspects juridiques. <input type="checkbox"/> Optimiser son référencement sur le web.
4 PILOTAGE PROJETS INTERNET	<input type="checkbox"/> Piloter efficacement un projet internet.
5 VENTE EN LIGNE E-MARKETING	<input type="checkbox"/> Vendre en ligne. <input type="checkbox"/> Comment suivre les performances des campagnes e-marketing.
6 AUTRE ACTION	<input type="checkbox"/> Précisez : Contactez nous : contact@sylvan-larochelle.com

